

**Ziel: Einkauf bei verantwortungsvollen, nachhaltig orientierten Partnern; kontinuierlicher Aufbau von nachhaltigen Lieferanten aus der Region**

- Wasser aus Baar
- Hopfen aus Stammheim CH und Hallertau DE
- Gerste aus Südbayern und der Schweiz
- Bio-Hirse aus Cham
- Förderung der Zusammenarbeit mit regionalen Produzenten (Bierbrot, Bierkäse, Biertruffes, Bierbrand, usw.)

**Ziel: Energieeffiziente und CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion**

- 100% CO<sub>2</sub>-neutrale Energieversorgung durch Schweizer Holzpellets sowie Schweizer Ökostrom (eigene Photovoltaikanlagen und Wasserkraft)
- Energieeinsparung durch Wärmerückgewinnung in der Produktion (z.B. Flaschenwaschanlage und Würzekochung)
- Wasseraufbereitung ohne Regeneriersalz
- Das «Abfallprodukt» Malztreber wird als Tierfutter weiterverwendet
- Wasser sparen, z.B. durch effiziente Flaschenwaschanlagen
- Umstellung von fossiler auf erneuerbare Energie

**Ziel: Verwendung von wiederverwertbaren und langlebigen Materialien**

- Seit jeher bewusster Einsatz von umweltfreundlichen Mehrwegflaschen. Eine Mehrwegflasche wird jährlich vier- bis fünfmal wieder aufgefüllt und hat eine durchschnittliche Lebensdauer von 20 Jahren (=80-mal wiederverwendet)
- Rücknahme und Wiederverwendung von Einwegflaschen

**Ziel: Flächendeckende und unkomplizierte Rücknahme von Verpackungen**

- PET-Rücknahme, Alu- und Glassammelbehälter bei Festservice zur Verfügung stellen
- Einfache Rücknahme von Mehrwegflaschen, Gebinde und Einwegflaschen
- Recycling von Karton, Papier, Alu, PET, Metall, Elektroschrott, Glas, Holz

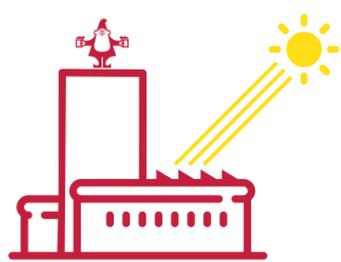
**Ziel: Positiver Einfluss auf bewussten Konsum und auf grössere Nachfrage nach nachhaltigen Produkten**

- Aktive Rolle, um die Einhaltung der Altersbeschränkung sicherzustellen: an Events, im Direktverkauf oder auf der Webseite
- Programme zur Festigung des Nachhaltigkeitsgedankens

**Ziel: Umweltschonende Fahrzeuge und kurze Transportwege**

- Kurze Transportwege dank lokaler Auslieferung mit optimierter Tourenplanung
- Moderne Lastwagenflotte mit tieferem Abgasausstoss
- Effiziente Kühlung der Anhänger
- Elektrobetriebene Fluhförderfahrzeuge
- Verkauf im hauseigenen Getränkemarkt und Restaurant

Mehrwegflaschen mit Abstand am umweltfreundlichsten!  
[www.umweltberatung-luzern.ch](http://www.umweltberatung-luzern.ch)



**Infrastruktur**

**Ziel: Nutzung von erneuerbaren Energien, energieeffiziente Infrastruktur und optimierte Prozesse**

- Eigene Photovoltaikanlage, mit der rund 50% des Stromverbrauchs abgedeckt wird
- Energieeffiziente Raumsanierung und Einsatz von LED-Lampen
- Produktion, Abfüllerei und Lager an einem Ort
- Leistungsbezug bei lokalem Gewerbe
- Ressourcenschonender Bürobetrieb und kontinuierliche Schulung des Personals
- Kontinuierliche Investition in Energieeffizienzsteigerung bei Pumpen und Wärmetauschern

**Ökologie** 

Abfallreduktion, Recycling, Mehrwegverpackungen, Energieeffizienzsteigerung, umweltschonende Prozesse, verantwortlicher Umgang mit Ressourcen

**Ökonomie** 

Kurze Transportwege, nachhaltige Beschaffung, Energieeffizienz, Recycling, Förderung regionaler Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten

**Soziales** 

Verantwortungsvoller Arbeitgeber, Förderung eines sicheren, gesunden Arbeitsklimas, gesellschaftliches Engagement wie Sponsoring, Förderung der Zusammenarbeit mit regionalen Produzenten